

autresxdirections

Beleidsplan 2015-2016

Inhoudsopgave

1	Visie	3
2	Doelstellingen	3
3	Governance	4
3.1	Bestuur	4
3.2	Verantwoordelijkheden	4
3.3	Bezoldiging	5
3.4	Werkwijze	5
3.5	Financiën	5
3.6	Risicobeheersing	6
3.7	Professionalisering	6
4.	Projecten	7
4.1	Gerealiseerde projecten 2013/2014	7
4.2	Projecten 2015	7
4.3	Projecten 2016	9

1 Visie

Stichting Autres Directions gelooft dat samenwerking tussen verschillende disciplines in de toegepaste kunst leidt tot bijzondere resultaten die interessant zijn voor een divers publiek.

Samenwerking tussen verschillende disciplines zoals fotografie, dichtkunst, illustratie, journalistiek, grafisch ontwerp, film, performance en muziek leidt tot kruisbestuivingen die een meerwaarde geven aan de oorspronkelijke ideeën. Per productie zoeken we naar een uitvoering die de inhoud het meeste recht doet, maar ook naar een hoger plan tilt. Door een onderwerp vanuit verschillende disciplines te benaderen bereiken we ook een zo breed mogelijk publiek. Met muziek en theater op een multicultureel podium, een expositie of een 'live' debat over het onderwerp versterken de aandacht voor het bijbehorende product, meestal een uitgave of online-publicatie..

2 Doelstellingen

Stichting Autres Directions initieert en stimuleert projecten waarin verschillende disciplines samenwerken. Verschillende kunstenaars en kunstvormen worden aan elkaar verbonden. De projecten resulteren doorgaans in een gedrukte publicatie, website en/of evenement zoals een presentatie, optreden of tentoonstelling.

De Stichting richt zich op projecten op het snijvlak tussen toegepaste kunst en journalistiek met een maatschappelijke betrokkenheid, die zonder hulp van de Stichting niet zouden worden gerealiseerd. We achten de resultaten van maatschappelijk belang en zoeken met de projecten naar nieuwe mogelijkheden om een divers publiek te bereiken.

De stichting heeft als doel elk jaar in ieder geval één en maximaal vier projecten te realiseren die passen bij de doelstelling van de stichting.

3 Governance

Stichting Autres Directions hanteert de Governance Code Cultuur (oktober 2013) als kader voor het inrichten van de organisatie en het bestuur.

3.1 Bestuur

De Stichting is in 2004 opgericht door Tijn Akkermans en Bram Nijssen. Het bestuur van de Stichting bestaat momenteel uit vier mensen:

Tijn Akkermans, *voorzitter* (ontwerper)

Adinda Akkermans, *vice-voorzitter* (freelance journalist voor o.a. NRC en VPRO-radio)

Noor Hulskamp, *secretaris* (zelfstandig projectleider)

Bart Driessen, *penningmeester* (eigenaar en grafisch ontwerper bij Zinnebeeld Ontwerp, Rotterdam)

Er is geen directie.

3.2 Verantwoordelijkheden

Het bestuur is verantwoordelijk voor de gehele organisatie. Dit houdt in:

- Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van het beleid van de Stichting.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht houden op de uitvoering
- Het bestuur is verantwoordelijk voor het afleggen van verantwoordelijkheid over de uitvoering. Dit kan verantwoording zijn aan individuele donoren, sponsors of subsidiënten. Daarnaast stelt het bestuur jaarlijks een jaarverslag inclusief de jaarrekening op met hierin:
 - De toestand van de organisatie op de balansdatum
 - De ontwikkelingen gedurende het boekjaar
 - Inhoudelijke en financiële resultaten van de organisatie
- Het bestuur opereert vanuit de missie en visie van de organisatie.
- Het bestuur is ervoor verantwoordelijk dat de organisatie alle relevante wet- en regelgeving naleeft.
- De organisatie kent een op de instelling toegesneden systeem voor risicobeheersing en controle. Het jaarverslag bericht over de toepassing hiervan.
- Het bestuur is verantwoordelijk voor het onderkennen en beheersen van risico's.
- Alle voor de organisatie belangrijke beslissingen en strategische documenten worden door het bestuur vastgesteld.
- Leden van het bestuur aanvaarden niet zonder meer nevenfuncties als deze de belangen van de organisatie zouden kunnen schaden.
- De organisatie maakt het mogelijk dat medewerkers die onregelmatigheden menen waar te nemen deze zonder risico voor hun positie kunnen melden. Zij melden deze bij de voorzitter van het bestuur.

De voorzitter is namens het bestuur het belangrijkste aanspreekpunt voor externe contacten.

De vice-voorzitter vervangt de voorzitter bij zijn afwezigheid.

De secretaris is verantwoordelijk voor het voorbereiden van vergaderingen en het vastleggen van de acties en besluiten.

De penningmeester is verantwoordelijk voor de financiën en stelt de andere bestuursleden minimaal twee keer per jaar op de hoogte van de financiële situatie.

Het bestuur heeft geen apart bestuursreglement. De verdeling van taken, bevoegdheden en ver-

antwoordelijkheden zijn in de statuten en in het meerjarenbeleidsplan uitgewerkt. Hierin lees je ook hoe het bestuur als collectief werkt.

3.3 Bezoldiging

Het bestuur krijgt geen salaris of vaste onkostenvergoeding. Alleen daadwerkelijk gemaakte kosten ten behoeve van de activiteiten van de stichting kunnen met een factuur worden gedeclareerd bij de Stichting.

Het komt voor dat de bestuursleden participeren in een project, vanuit hun functie als (zelfstandig) professional. Soms resulteert dit erin dat de bestuursleden vanuit hun projectfunctie een vergoeding voor werkzaamheden binnen het project ontvangen. Tijdens bestuursvergaderingen worden bestuurs- en projectrollen strikt gescheiden gehouden. Bovendien hanteert de stichting het uitgangspunt dat per project de juiste professionals moeten worden ingeschakeld en dat dit niet per definitie de bestuursleden zijn.

3.4 Werkwijze

De Stichting heeft een rol als initiator, uitgever, organisator, fondsenwerver en promotor. De samenwerkingspartners zijn doorgaans kunstenaars of journalisten. Waar nodig denkt de Stichting met hen mee over de mogelijkheden om het project te realiseren of zoekt de Stichting naar kennis en vaardigheden die nodig zijn om projecten te realiseren door bijvoorbeeld ontwerpers, schrijvers, drukkers en tentoonstellingsbouwers te benaderen en te enthousiasmeren voor het project.

Het bestuur vergadert gemiddeld eens in de twee maanden en neemt in gezamenlijkheid besluiten over nieuwe en lopende projecten. Tijdens de uitvoering van een project vindt - afhankelijk van de fase waarin het project zich bevindt - intensiever contact plaats met de samenwerkingspartners.

3.5 Financiën

Uitgaven

Vrijwel alle uitgaven van de Stichting zijn gerelateerd aan projecten. In de projecten is het uitgangspunt dat financiële verplichtingen worden aangegaan onder voorbehoud dat er inkomsten voor het project binnenkomen. Hiervoor laten we vaak een garantie opstellen door een samenwerkingspartner, maar ook komt het voor dat we met ontwerpers en drukkers afspreken dat ze hun vergoeding ontvangen uit de opbrengsten in plaats van met een van tevoren vastgesteld honorarium.

De Stichting is in 2012 begonnen zich professionaliseren en dat brengt geringe vaste kosten met zich mee. De boekhouding en het opstellen van de jaarrekening is vanaf 2012 in handen van VFM Financiële Advies, zij voeren dat werk kosteloos uit. Vaste kosten zijn verder de kosten voor het instandhouden van de Triodos-bankrekening en het abonnement op de diensten van het Centraal Boekhuis.

Inkomsten

De projecten waar de Stichting aan werkt zijn bijzonder tijdsintensief en kostbaar en zijn daardoor vaak niet kostendekkend uit te voeren. De Stichting zoekt daarom voor elk project naar relevante financieringsvormen, waaronder giften, sponsoring, subsidies, voorverkoop, crowdfunding en meer.

Tot op heden zijn alle inkomsten ook gerelateerd aan projecten van de Stichting. Het streven is om op toenemende bescheiden schaal inkomsten te genereren uit giften en donaties. Dat geld kan worden aangewend om het bereik van onze projecten verder te vergroten, door te investeren

in promotie. Een eventueel surplus kan worden aangewend om projecten te financieren. Om het aantrekkelijker te maken om donaties aan de Stichting te doen, heeft de Stichting in 2013 de AN-BI-status verworven.

Vermogen

De stichting heeft een zeer klein eigen vermogen, van gemiddeld zo'n 4.000 euro. Met deze reserve kunnen kosten worden voorgeschoten die we voor projecten maken. Omdat we er naar streven zeer lage algemene uitgaves te hebben en vooral financiering binnen elk project te regelen, hebben we geen hoger vermogen nodig. Mocht de Stichting meer vermogen verwerven, bijvoorbeeld door giften, dan wordt dit geld gereserveerd voor de realisatie van toekomstige projecten. Op dit moment gebruikt de Stichting een Triodos-spaarrekening om reserves te parkeren, als het vermogen stijgt kunnen we ervoor kiezen via Triodos te beleggen in fondsen die in het verlengde liggen van onze eigen doelstellingen.

Het vermogen wordt beheerd door de penningmeester. Tijdens de tweemaandelijks vergaderingen neemt het bestuur besluiten over uitgaven en declaraties.

3.6 Risicobeheersing

De stichting heeft geen bijzondere financiële kwesties, bedreigingen of risico's. Het uitgangspunt waarmee de stichting in elk project werkt is dat er alleen uitgaven of financiële toezeggingen worden gedaan, als het zeker is dat daar dekking binnen het project tegenover staat. Tot die tijd worden alleen voorlopige samenwerkingsafspraken gemaakt met partners.

3.7 Professionalisering

Raad van Toezicht / Advies

In 2015 wil de stichting zich oriënteren op het instellen van een Raad van Toezicht of een Raad van Advies. Er zijn twee redenen om een Raad te overwegen. Doordat de bestuursleden steeds vaker als professional participeren in projecten en hiervoor een vergoeding ontvangen, kan de schijn van belangenverstrengeling ontstaan. Dit wil de stichting voorkomen. De Raad kan een rol spelen in het waarborgen van de onafhankelijkheid, door per project de meest geschikte mensen in te schakelen. Daarnaast is het idee om een Raad van Toezicht of van Advies samen te stellen met mensen die hun strepen al hebben verdiend in de culturele wereld en/of daarbuiten. Vanuit hun ervaring en netwerk kunnen zij helpen om de Stichting verder te professionaliseren.

Centraal Boekhuis

Om de verspreiding en beschikbaarheid van onze gedrukte publicaties te vergroten heeft de Stichting zich in 2013 aangesloten bij het Centraal Boekhuis. Hiermee zijn de publicaties eenvoudig te verkrijgen bij alle boekhandels en bij de online boekwinkels zoals Bol.com.

Webshop

Vanaf begin 2013 maken we voor elk nieuw project een eigen website. We hebben hiervoor zelf een stramien ontwikkeld wat elke keer opnieuw kan worden ingezet en kan worden aangepast in vormgeving. Er is ook voorzien van een iDeal-systeem om betalingen te ontvangen voor boekverkoop. De project-site is ook in te zetten als crowdfundingmechanisme.

Promoten bestaande fonds

Ook een deel van de bestaande uitgaves zullen we beschikbaar gaan maken via het Centraal Boekhuis. We ontwikkelen nieuwe methoden om de publicaties uit oude projecten onder de aandacht te blijven houden. In februari hebben we met dit doel deelgenomen aan een kunstboekenmarkt, de resultaten daarvan vielen overigens tegen.

4 Projecten

4.1 Gerealiseerde projecten 2013/2014

Jean-Paul Franssens, leven werk en vrienden

www.jeanpaulfranssens.nl

Op 19 juni 2013 was het tien jaar geleden dat Jean-Paul Franssens overleed. Ter gelegenheid hiervan verscheen op die datum Jean-Paul Franssens: leven, werk en vrienden. Dit boek vertelt zijn markante leven aan de hand van autobiografische fragmenten uit zijn literaire oeuvre zoals Zuiderkerkhof 1 en De Wisselwachter. Een selectie uit honderden feeëriekke schilderijen en tekeningen toont zijn beeldend werk. En in het laatste deel komen zijn vrienden aan het woord, met bijdragen van onder meer Remco Campert, Johannes van Dam, Elma Drayer, Henk Hofland, A.F.Th. van der Heijden, Connie Palmen, Jean Pierre Rawie en Jan Siebelink.

De boekpresentatie was een evenement in de Zuiderkerk, met een tentoonstelling van werk van Jean-Paul Franssens. Bij de opening werd een korte film vertoond over Jean-Paul Franssens en verschillende mensen die een bijdrage aan het boek hebben geleverd hielden een voordracht..

Ministerraad op vrijdag

www.ministerraadopvrijdag.nl

Een boek vol luchtige en vermakelijke anekdotes over persoonlijke herinneringen van bewindslieden van het kabinet Den Uyl. De boekpresentatie was een multimediale happening in een uitverkochte De Kleine Komedie in februari 2014. Het programma startte met een audiocollage over het kabinet Den Uyl, gevolgd door een gesprek tussen Dries van Agt, Jan Pronk, Marcel van Dam, Laurens Jan Brinkhorst, Bram Stemerding en Jos van Kemenade die onder leiding van Rob Trip en co-auteur Adinda Akkermans herinneringen ophaalden aan het kabinet Den Uyl. Tussen de gesprekken door trad Johan Fretz op, de theatermaker die zich kandidaat stelt voor het premierschap van 2025. En er was muziektheater van Patrick Neumann, die speciaal voor deze gelegenheid een lied schreef.

Radio 1, Radio 2, Radio 4, NRC Handelsblad en nrc.next besteedden uitgebreid aandacht aan het project. Het interview in Met het oog op morgen is terug te luisteren (start bij minuut 26.30, waar Rutte wordt gevraagd wat hij van het kabinet Den Uyl vond). Zie: www.radio1.nl/popup/terugluisteren-uren/2014-02-14/23:00

4.2 Projecten 2015

In 2015 zijn drie projecten gepland:

Iron Curtain Project

www.ironcurtainproject.eu

Op 9 november 1989 viel de Berlijnse Muur. Onze ouders keken naar beelden op tv van Oost-Duitsers in Trabantjes die met een mengeling van blijdschap en ongeloof de checkpoints passeerden die decennia lang hun vrijheid hadden begrensd. Duitsland vierde een uitzinnig feest en de hele wereld keek toe. Wij waren 11, of 9, of jonger. We begrepen weinig van politiek, maar voelden de sensatie van het moment. Misschien werden we toen wel journalisten. Vijfentwintig jaar later is een hele generatie opgegroeid zonder eigen herinneringen aan het IJzeren Gordijn. De kaart van het Europese continent ziet er totaal anders uit, de Trabant is inmiddels retro-cool, Berlijn überhip en

brokjes van de Muur worden als collectorsitems verhandeld - ze zijn vaak nog fake ook. Wij zijn kinderen van de jaren '90, verweende kinderen aan wie werd verteld dat het allemaal zou goedkomen met de wereld. Anno 2014 valt dat te bezien. Het nut van de Europese Unie wordt openlijk betwijfeld, er is eurosceptis in West- en nostalgie in Oost-Europa. Nieuwe extremistische partijen winnen aan populariteit en armoede drijft mensen als arbeidsmigrant van huis en haard. Door de oorlog in Oekraïne is zelfs de term 'Koude Oorlog' weer actueel.

Dit is het Iron Curtain Project. De komende maanden en jaren onderzoeken de journalisten van Bureau Boven in samenwerking met Autres Directions en ontwerp bureau Zinnebeeld op www.ironcurtainproject.eu in woord en beeld hoe het IJzeren Gordijn nog steeds een rol speelt in het dagelijks leven van Europeanen.

Het doel van het project is om de bewustwording te vergroten van de historische scheiding van Europa door persoonlijke verhalen van generaties uit de tijd van het IJzeren Gordijn te ontsluiten voor de huidige generatie jongeren en ouderen. De jonge doelgroep bereik je niet alleen via reguliere media. Daarom heeft het project een sterke multimediale invalshoek.

Het project heeft drie resultaten: journalistieke dubbelportretten (de content), de interactieve website (het platform) en de fysieke en sociale media evenementen (de activiteiten). Het project zal via de online en offline activiteiten minimaal 80.000 mensen bereiken. Het project is in 2014 gestart. Op 20 juni 2015 vindt in Amsterdam een pop-up tentoonstelling met cultureel randprogramma plaats over het thema grenzen en migreren, toegespitst op Oost-Europeanen die tijdens het communisme naar Nederland zijn gevlucht en Oost-Europeanen die het afgelopen decennium als arbeidsmigrant naar Nederland zijn gekomen. Wat lieten zij achter? Met welke hoop en idealen kwamen zij naar onze hoofdstad? Hoe werden zij ontvangen? In oktober vindt een evenement plaats in Hongarije waarin schoolkinderen via workshops leren om een interview met hun ouders of opa en oma te houden over hun herinneringen aan het IJzeren Gordijn. Het evenement wordt met lokale samenwerkingspartners georganiseerd.

We Are Data

www.wearedata.nl

We zijn data geworden. Elke beweging, elke handeling, elke keuze die we maken genereert data. De grote vraag is: willen we dit wel? Willen we deze data afstaan aan voor ons onbekende partijen? De installatie WE ARE DATA laat de bezoeker ervaren hoe je data wordt om hem/haar vervolgens voor een persoonlijke keuze te stellen: welke data wil je dat jouw eigendom blijft? WE ARE DATA onderzoekt de persoonlijke 'datagrens' van een grote groep Nederlanders. De installatie zal een volledig functionerende ruimte zijn die met behulp van bestaande technieken zoals bodyscan, facereader, warmte- en bewegingssensoren, gezichtsherkenning en eye-tracking) in korte tijd (+/- 5 minuten) een set data van een deelnemer registreert en met hem/haar de persoonlijke datagrens bepaalt. Initiatiefnemers Thomas Blom (documentairemaker), Tijn Akkermans (ontwerper) en Hester Swaving (business- en projectmanager) leiden in samenwerking met Stichting Autres Directions het project. Daniel Ament (interieurarchitect) is verantwoordelijk voor het ruimtelijk ontwerp en de productie van de installatie. Daarnaast wordt samengewerkt met ervaren specialisten, technici en programmeurs om de installatie te realiseren. De technische (onderzoeks-)expertise wordt mede ingebracht door de TU Delft en de TU Eindhoven. WE ARE DATA gaat in 2016 minimaal 10.000 bezoekers confronteren met inzichten op basis van hun (verborgen) data. Daarnaast komt een veelvoud in aanraking met de resultaten van het project (100.000 mensen). Het project is in 2015 gestart met de ontwikkelfase. Medio oktober zal een proefstelling te zien zijn tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven.

Tussen Steden

De verzamelde foto's getoond in de 'Collecties' zijn gemaakt tijdens de vele fietstochten door Nederland en genomen vanaf de fiets. De gebieden waar initiatiefnemer Yorit Kluitman zijn camera op richt, zijn de onbebouwde ruimtes tussen de Nederlandse dorpen en steden. Bij het vastleggen van het beeld zoekt hij naar terugkerende eigenschappen in het beeld en naar verbanden tussen eerder gemaakte beelden en bezochte gebieden. Niet elke op zichzelf staande foto, maar de totale verzameling foto's en de inzichten die daarbij ontstaan vormen het eindresultaat. De beeldbank en alle daaraan gekoppelde gegevens zullen als uitgangspunt dienen voor verdere studie, redactie en reflectie. Of het project daadwerkelijk wordt gerealiseerd, hangt af van beschikbare financiering.

4.3 Projecten 2016

De projecten "Iron Curtain Project" en "We Are Data" die in 2014 en 2015 zijn gestart, lopen door in 2016. Onderstaand een omschrijving van de activiteiten in 2016. Mogelijk worden in 2016 meer projecten gestart.

Iron Curtain Project

www.ironcurtainproject.eu

Het Iron Curtain project organiseert in maart het een evenement in Praag met als thema 'Familiegeheimen'. Veel families hebben bepaalde herinneringen aan de IJzeren Gordijnperiode die onbesproken zijn gebleven. Voorafgaand aan het evenement worden mensen opgeroepen om deze geheimen naar een postbus te sturen (per post of digitaal). Wij tekenen deze verhalen anoniem op en presenteren de interessantste tijdens het evenement, gevolgd door een debat over de vraag: oprakelen, of beter vergeten? Ook rond dit evenement worden verschillende acties via sociale media uitgevoerd om mensen grappige foto's, anekdotes of filmpjes te laten delen.

Afhankelijk van beschikbare financiering wordt de journalistieke content verder uitgebreid door de journalisten van Bureau Boven en gaat Zinnebeeld door met de doorontwikkeling van de website.

We Are Data

www.wearedata.nl

Nederland bekleedt in de eerste helft van 2015 voor de twaalfde keer het voorzitterschap van de Europese Unie. De installatie van We Are Data wordt tijdens het culturele programma rondom de Eurotop in 2016 gelanceerd. In 2016 zal de installatie op ongeveer 20 verschillende locaties aan doen, zoals festivals, congressen en op pleinen in het land. Een van de festivals is Lowlands.