

VERHALEN DIE DOORDRINGEN IN JE VEZELS

Introductie

De binnenplaats van een oud fort in Warschau: Nasta Nierkasawa gaat achter de microfoon staan in een eenvoudige witte jurk voor een publiek dat op klapstoelen zit. De Belarussische kunstenaar opent haar mond en zingt a capella liederen over een verlangen naar betere tijden. Hoewel een groot deel van het publiek de taal niet verstaat, lopen bij velen al snel de tranen over de wangen. Even daarvoor hebben twee jonge studenten verteld hoe ze vanuit het dictatoriale Belarus na neergeslagen protesten hals over kop gevlucht zijn naar Polen. Hun simpele verhaal en de klank van Nierkasawa's stem maken voor even tot in de vezels voelbaar hoe belangrijk die wat abstracte rechtsstaat is voor ons welzijn en geluk.

We zitten hier voor de Poolse opening van ons *How to Survive a Democracy Pop-up museum*. Het is 2021 nog vóór de tweede inval van Rusland in Oekraïne, vlak na de bestorming van het Capitool door Trump-aanhangers na de door hem verloren verkiezingen, nog vóór Trump uiteindelijk in 2024 toch weer herkozen werd en jacht begon te maken op illegalen en gestaag de democratie oppeuzelt. Het was vóór de aanval van Hamas op Israël en de complete vernietiging van Gaza die president Netanyahu daarop liet volgen en nog voor de PVV, met een partijleider veroordeeld voor groepsbelediging ('willen jullie meer of minder Marokkanen?') voor het eerst de grootste partij van Nederland werd.

Begin 2020 besloten we met Autres Directions onze aandacht te richten op 'de democratie', letterlijk in projecten als *How to Survive a Democracy* en *Changing Democracies*, maar ook in projecten als *The Ranchi Baby's* over kolonialisme en tweedegeneratietrauma en in *Lopendebandwerk*, een podcast over onzichtbare productiewerkers. De aandacht voor afbrokkelende democratische systemen bleek niet overdreven. Sindsdien zijn we hierop blijven focussen. In 2023 startten we het project Remember the Rebel, over het belang van kritisch denken en maakten Pionieren in de DDR, een VR over vrijheid in voormalig Oost-Duitsland. Al deze en andere projecten waren voor een breed - soms internationaal - publiek toegankelijk.

Missie

Ook voor de komende jaren willen we ons met projecten focussen op verhalen rondom democratie. De democratie staat onder druk en er zijn verhalen die verteld móeten worden. Verhalen die ons iets leren over de huidige tijd en de

wereld waarin we leven, die inzicht geven, maar die tegelijk niet alleen alarmerend zijn, maar ons publiek ook moed en gereedschap geven een opbouwende rol te spelen in de democratische samenleving. Dat willen we doen op de typische multimediale Autres Directions-manier en met onze verhalen willen we impact maken.

In 2025 bestaat Autres Directions 20 jaar. Twee decennia nadat Tijn Akkermans en Bram Nijssen als net-afgestudeerde ontwerpers de stichting oprichtten is die van uitgeverij uitgegroeid tot organisatie die meerdere multimediaprojecten per jaar lanceert in samenwerking met allerlei Europese organisaties of grote Nederlandse partijen, zoals omroepen, schouwburgen en universiteiten. We maken pop-up exposities, games, podcasts en theater; organiseren workshops en evenementen en maken korte films en VR.

De komende jaren

In de komende vijf jaar focussen we op meer verhalen met meer impact, internationalisering, diversiteit en verstevigen merkidentiteit. In onderliggend plan lichten we toe op welke wijze we dat willen doen.

1. Verhalen met impact

Tot 2028 zijn we voornemens in ieder geval een internationaal project te doen gericht op geschiedenis en democratie, circa 3 documentairepodcasts uit te brengen en circa 2 a 3 multimediale projecten.

Autres Directions wil niet alleen verhalen vertellen, maar daar ook - al is het maar in de hoofden van mensen - een verandering mee bewerkstelligen, dus mensen anders laten kijken, 'empoweren' en tot actie aanzetten. Veel projecten die we opgezet hebben, zoals bijv Changing Democracies en Remember the Rebel, proberen het publiek al te activeren. Tegelijkertijd is in de afgelopen jaren het 'maken van impact' in Nederland een echt vakgebied geworden met experts en opleidingen/cursussen. Ook is er bij fondsen steeds vaker budget beschikbaar om een 'impactcampagne' gericht op concrete verandering te organiseren. Wij juichen deze ontwikkelingen toe. Al deden we dat natuurlijk al lang. De komende jaren willen we dan ook met Autres Directions:

- onze kennis op het gebied van effectief impact maken vergroten: wat werkt wel en wat niet? Dit doen we onder andere door een samenwerking met Impact Lab;
- bij elk project de behoefte in de samenleving onderzoeken en waar mogelijk een gerichte impactcampagne ontwikkelen en uitvoeren, evt met hulp van een impactproducent;
- de effecten te evalueren.

Dit alles zonder de (journalistieke) objectiviteit die ook nagestreefd wordt in onze verhalen te verliezen. Autres Directions is geen actiegroep, we dringen ons publiek geen mening op, maar willen de democratie versterken door middel van inzicht geven in processen, bevorderen van kennis en kritisch denken, benadrukken van mensenrechten en de grondwet en het stimuleren van een gevoel van 'het-kan-wel' en zo mensen activeren om een positieve rol (waar dan ook, hoe klein dan ook) te spelen.

2. Internationalisering

In 2014 richtte Autres Directions samen met Bureau Boven en Zinnebeeld het Iron Curtain Project op. Daarna volgden meer internationale projecten zoals Act for Liberty, Changing Democracies en meer internationale samenwerkingen. We hebben talloze evenementen georganiseerd in samenwerking met partners en in landen als Italië, Roemenië, Hongarije, Tsjechië, Estland, België en Polen. Steeds vaker weten buitenlandse organisaties ons ook te vinden en worden we gevraagd partner te zijn in een van hun projecten. Gezien de focus op democratie, wat een universeel onderwerp is, is samenwerking over de grenzen heen ook zeer logisch. Op deze manier willen we ook een positieve bijdrage leveren aan de eenwording van Europa.

De komende jaren willen we dit netwerk verstevigen, onze zichtbaarheid internationaal vergroten en minimaal een nieuw internationaal project starten, naast de al lopende internationale projecten, waarvan op moment van schrijven RECONSTRUCT (over de wederopbouwperiode in Europa) de belangrijkste is.

We willen dit onder andere doen door:

- een Engelstalige versie van de website te maken;
- een nieuw internationaal project te starten;
- bestaande en mogelijke nieuwe partners minimaal een- a tweemaal per jaar een engelstalige nieuwsbrief te sturen met een update van onze internationale activiteiten;
- contacten te consolideren.

3. Diversiteit

Bij de doelen van Autres Directions past een organisatie die een afspiegeling is van de samenleving, waarbij ook projecten een divers team hebben dat in de uitwerking van onderwerpen genoeg aandacht heeft voor minder zichtbare structuren en de positie van minderheden en achtergestelde groepen.

Op moment van schrijven zijn: bestuur, dagelijkse leiding en makers van projecten allemaal grotendeels wit en van dezelfde leeftijd, grofweg 35 - 50 jaar oud. Dit heeft logische oorzaken, maar moet anders. Niet alleen omdat we op

deze manier ontwikkelingen missen, aansluiting met bepaalde doelgroepen missen en niet toekomstbestendig zijn, maar ook omdat het simpelweg niet erg democratisch is. AD zal diverser moeten worden. We willen dat op de volgende manieren doen:

- vanaf 2025 bij de start van een project een analyse maken en het beoogde team doorlichten op diversiteit;
- vervolgens makers, experts en uitvoerenden binnen projecten aantrekken met een andere culturele achtergrond en zorg dragen voor een goede afspiegeling in man/vrouwverhoudingen, leeftijd etc
- bij aantrekken nieuwe bestuursleden voorrang geven aan mensen uit een andere leeftijdscategorie of met een andere culturele bagage/achtergrond

4. Focus aanbrengen

Alle projecten van Autres Directions hebben een interdisciplinaire vorm. Vanuit onze filosofie dat vorm volgt uit inhoud en niet andersom gebruiken en combineren we audio met beeld, tekst, grafische elementen, fotografie en muziek in lineaire verhalen online en offline, live en voor de eeuwigheid.

Iets anders dat al onze projecten gemeen hebben: ze vertellen een maatschappelijk geëngageerd verhaal over de maatschappij waarin we leven en de mensen die daarin moeten functioneren. Dat is een breed begrip, maar daarin vallen een aantal soorten verhalen in ieder geval níet, bijvoorbeeld puur entertainment of puur *human interest*.

We vertellen dat grote verhaal bijna altijd door in te zoomen op het kleine en persoonlijke omdat we geloven dat die verhalen meer raken en blijven.

Hoewel veel projecten verschillend van onderwerp zijn (bijv Oost-Duitsland, biodiversiteit, recidive, koloniaal verleden, wederopbouw etc etc) worden ze allemaal op een typische 'autresdirectionsmanier' verteld. Dat is organisch zo gegroeid en in de afgelopen jaren hebben we daar ook meer focus in aangebracht. De komende jaren willen we naar buiten toe onze identiteit ook meer als 'merk' uitdragen. Organisaties en publiek zouden Autres Directions moeten kennen en herkennen als dé partij die je moet hebben als het om democratie en maatschappelijk geëngageerde verhalen in bijzondere vormen gaat. Om dit te bewerkstelligen, willen we:

- identiteit onderzoeken en aanscherpen
- portfolio van context voorzien
- de boodschap benadrukken in communicatieuitingen en op website.
- Blijven focussen bij selectie van nieuwe projecten

Organisatie

Wat doen wij? Autres Directions:

- brengt maatschappelijk relevante verhalen naar een breed publiek en doet dat op bijzondere/multimediale/innovatieve wijze
- stimuleert onafhankelijke makers en helpt ze bij het realiseren van hun verhalen
- stimuleert samenwerking tussen makers uit uiteenlopende disciplines en van diverse achtergronden, vanuit het idee dat juist verschillende makers samen tot nieuwe ideeën, verhalen en vormen komen.

Hoe doen we dat? Stichting Autres Directions:

- onderhoudt een sterk netwerk van samenwerkingspartners, makers en experts
- heeft kennis van projectmanagement, fondsen en financieringsmogelijkheden
- neemt de verantwoordelijkheid voor de communicatie en/of impactcampagne van projecten
- besteedt al tijdens de ontwikkeling van projecten aandacht aan mogelijke verdienmodellen, die bijdragen aan het bestendigen van het project
- voert een professionele organisatie, waarbij juridische zaken en financiële administratie vanzelfsprekend op orde zijn
- is een betrouwbare partner
- werkt samen met professionele uitvoerend producenten

Bestuur

De stichting heeft een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur. De dagelijkse leiding ligt bij Tijl Akkermans en Emmie Kollau.

De bestuursleden houden toezicht op de uitvoering van het beleid, de financiën, contracten met makers en externen en zorgen voor heldere afspraken met de directie, die jaarlijks worden geëvalueerd. Uitgangspunten zijn:

- Transparantie
- Fair practice
- Controleerbaarheid

Het bestuur bestaat in principe uit minimaal twee en maximaal vijf leden met uiteenlopende expertise en ervaring.

Financiën

De Stichting heeft geen winstoogmerk. De stichting gaat alleen financiële verplichtingen aan, waar financiële dekking vanuit projecten tegenover staat. De organisatie zelf (verzekeringen, huisvesting, onkosten, website en communicatie) wordt gefinancierd uit een percentage van de omzet van projecten en exploitatie. Het streven is om de organisatiekosten laag te houden en tegelijk een professionele werkwijze mogelijk te blijven maken.

Inkomsten komen op dit moment uit:

- ca. 60% - Publieke en private fondsen
- ca. 30% - Bijdragen van Partnerorganisatie voor productie
- ca. 10% - Inkomsten uit Exploitatie producten en diensten

De verwachting is dat dit de komende jaren zo zal blijven.

Een eventueel positief resultaat wordt geïnvesteerd in nieuwe of bestaande producties en in het verstevigen van de organisatie ten bate van die projecten, bijvoorbeeld door investeringen in website en communicatie.

Het vermogen van de Stichting bestaat uit projectbudgetten, reserves ten behoeve van de uitvoering van projecten die vaak een looptijd hebben van meerdere jaren. Circa 20% is organisatiekapitaal waarmee organisatiekosten worden betaald en eventuele tegenvallers kunnen worden opgevangen.

Administratie

De administratie wordt bijgehouden door de dagelijkse leiding in samenwerking met VFM Advies, het boekhoudkantoor waarmee we al jaren fijn samenwerken. De Stichting is BTW-plichtig en is vrijgesteld voor de vennootschapsbelasting.

Juridische zaken

Duidelijke afspraken op papier zijn onontbeerlijk voor een goede organisatie. We stellen per project overeenkomsten en contracten met makers, andere externen en met Aldus' producties, het productiehuis van Akkermans en Kollau, die ook de dagelijkse leiding van de stichting voert.

ANBI-status

De Stichting heeft een Culturele ANBI-status en voldoet aan de voorwaarden hiervoor zoals de publicatieplicht. Naast een bijdrage in het imago voor samenwerkende partners biedt dit de mogelijkheid om gebruik te maken van fiscale voordelen bij donaties.

Beschermingsbeleid voor kinderen

Voor de projecten waarin jongere deelnemers zijn betrokken is een beleid om een veilige omgeving te bieden en voor in het geval dat dit nodig is weten begeleiders en deelnemers wat ze moeten doen of waar zij zich kunnen melden voor hulp. De Child Protection Policy staat op de website en wordt samenwerkingspartners ondertekend als dat nodig is.